

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

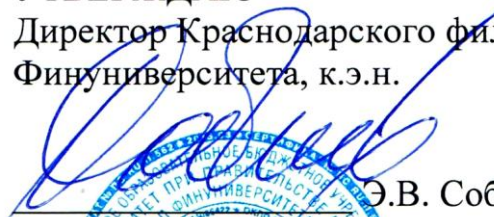
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.



Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Мазунина Мария Владимировна

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И
ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 33
ББК 65.290
М 12

Мазунина М.В.

Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме.
Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 38 с.

Дисциплина «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 3,03 Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© 2021

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1	Содержание дисциплины.....	8
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы...	15
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	16
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	31
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	36
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	36
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	36
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

1. Наименование дисциплины

Б1.В.02.07 «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» в сочетании с другими дисциплинами профессионального цикла направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой и направлениями подготовки:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность планировать, разрабатывать и реализовывать программы и проекты по продвижению туристского продукта, организовывать работу со средствами массовой информации, владеть технологиями нерекламных методов продвижения туристского продукта	1. Применяет знание технологий продвижения и стимулирования продаж туристского продукта.	<i>Знать:</i> Роль и место методов проектного управления в повышении эффективности деятельности в туристской индустрии; цели и задачи, подходы и методики при разработке туристского продукта; концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости. <i>Уметь:</i> применять методы анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; обосновывать цели и задачи при организации при разработке туристского продукта, выявлять ключевые факторы и компоненты для его позиционирования; применять методы системного и сравнительного анализа проектов в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; применять методы анализа и оценки

			востребованности инноваций в туристской индустрии.
		2. Обосновывает выбор рекламных и нерекламных методов при продвижении туристского продукта	<p><i>Знать:</i> содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; методы и инструменты управления проектами в туристской индустрии, в том числе с учётом факторов риска в условиях неопределённости.</p> <p><i>Уметь:</i> применять процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в туристской индустрии; проектировать основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать методы проектирования в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости.</p>
ПКП-3	Способность разрабатывать концепцию и программу туристского продукта, управлять реализацией проектов в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	1. Обосновывает выбор новых направлений и бизнес-идей, способствующих развитию предприятий туристской индустрии	<p><i>Знать:</i> теоретические основы управления проектами; основные понятия управления проектами и готовность к применению основных методов проектирования в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике наиболее популярные стандарты управления проектами и основные методы проектирования в индустрии туризма и гостеприимства; осуществлять проектирование, включая планирование, анализ, мониторинг и контроль проектов в индустрии туризма и гостеприимства</p>
		2. Демонстрирует владение методами анализа факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятий туристской индустрии.	<p><i>Знать:</i> SMART-принцип формулирования целей, особенности построения дерева целей и стратегических карт.</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно формулировать цели организации, строить дерево целей и стратегические карты.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Бизнес-планирование в туризме».

Дисциплина является предшествующей для «Управление инновационными и предпринимательскими проектами», «Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме», «Управление рисками в индустрии туризма».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» будут использованы студентами при выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление инновационными и предпринимательскими проектами	*			*	*	*	
2.	Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме		*			*		*
3.	Менеджмент в сфере услуг			*		*	*	*

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства», по очно-заочной (7 семестр) формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	216/6	216
Аудиторные занятия	26	26
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Практические и семинарские занятия, т.ч.</i>	14	14
<i>занятия в интерактивных формах</i>	13	13
Самостоятельная работа	190	190
<i>В семестре</i>	154	154
<i>В сессию</i>	36	36
Вид текущего контроля	реферат	реферат
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. История и основы управления проектами

История и основы управления проектами. История и тенденции развития методологии управления проектами. Место и роль проектного управления в системе менеджмента организаций. Базовые понятия дисциплины. Основные подходы к управлению проектами. Участники проекта. Методы управления проектами. История формирования методологии управления проектом. Организационные структуры управления проектами. Модель жизненного цикла проекта. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Контур обратной связи. Отличие проектного управления от традиционного управления. Современные тенденции развития теории управления проектами.

Тема 2. Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте

Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте. Основные понятия и стандарты управления проектами. Система сертификации проектных менеджеров и организаций. Стандарты проектного управления. Структура стандартов. Особенности сертификации по стандартам ИСВ и НТК. Ключевые понятия стандартов. Стандарты управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 3. Системная методология управления проектами

Системная методология управления проектами. Система управления проектами. Сущность системы управления проектами в организации. Проектный офис. Корпоративная система управления проектами. Организационно-технологическая зрелость компании в области управления проектами.

Особенности управления проектами в кризисных ситуациях. Особенности управления проектами в государственных организациях. Особенности управления нетрадиционными проектами. Особенности управления некоммерческими проектами.

Причины внедрения системы управления проектами в организации. Информационная система управления проектами. Организационные изменения при внедрении системы управления проектами и их характеристика. Этапы внедрения системы управления проектами в организации.

Программные продукты для управления проектами.

Тема 4. Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта

Проект. Программа. Портфель проектов и программ. Проектно-ориентированная организация. Системы, продукты, технологии. Требования, цели и стратегия проекта. Критерии успешности проекта. Структуры проекта.

Фазы и жизненный цикл проекта. Окружение проекта и деловая активность организации в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 5. Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта

Заинтересованные стороны проекта. Родительская организация. Команда проекта. Организационная структура проекта. Руководство и лидерство. Вовлеченность и мотивация. Самоконтроль. Уверенность и убедительность. Снятие напряженности. Открытость. Творческий подход. Ориентированность на результат. Эффективность. Согласование. Переговоры. Конфликты и кризисы. Надежность. Понимание ценностей. Этика. Разрешение проблемы. Информация и документы. Стандарты. Правовое обеспечение проектной деятельности. Особенности проектного управления с позиций различных заинтересованных сторон. Поведенческие компетенции руководителя проекта. Определение заинтересованных сторон проекта.

Формирование команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 6. Процессный подход к управлению проектами

Проектно-ориентированное управление. Внедрение проектного управления. Инициация проекта. Планирование проекта. Организация и контроль выполнения проекта. Анализ и регулирование выполнения проекта. Закрытие проекта. Процессы управления проектами. Разработка Устава проекта. Управление проектом на стадиях управления организация и контроль выполнения проекта, анализ и регулирование выполнения проекта. Управление проектом на стадиях закрытия проекта. Расчёт финансово-экономических показателей и оценка успешности проекта

Тема 7. Особенности проектов в индустрии туризма и гостеприимства

Цели и принципы проектирования в туристской индустрии. Системный подход к туризму как объекту проектирования. Основные этапы и объект проектирования. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Характеристики проекта в туристской индустрии как объекта управления. Проектное задание. Отличительные особенности проектного управления в туристской индустрии. Классификация проектов в туристской индустрии.

Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Проектирование турпродукта. Идентификация работ и ресурсов в туристской индустрии, их изучение и анализ. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах проектов в туристской индустрии. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Особенности бизнес-планов в туристской индустрии. Методика разработки проекта развития туристского предприятия.

Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта в туристской индустрии.

Основные разделы бизнес-плана проекта, инвестиционного проекта туристского предприятия.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 4 – Учебно-тематический план по дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Аудиторная работа				Самосто- ятельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практич. и сем. занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	История и основы управления проектами	29	4	2	2	2	25	опрос
2	Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте	29	4	2	2	2	25	тестирован ие
3	Системная методология управления проектами	29	4	2	2	2	25	опрос
4	Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта	29	4	2	2	2	25	тестирован ие
5	Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта	29	4	2	2	2	25	опрос
6	Процессный подход к управлению проектами	28	3	1	2	2	25	тестирован ие
7	Особенности проектов в индустрии туризма и гостеприимства	43	3	1	2	1	40	опрос
	Итого	216	26	12	14	13	190	экзамен

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Учебный материал, полученный студентами в ходе лекций, «закрепляется» на семинарских занятиях. К каждому семинарскому занятию студент должен тщательно готовиться (в тематическом плане указано рекомендуемое для этого время).

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Обсуждение теоретического материала производится согласно вопросам, которые указаны в рабочей программе дисциплины.

Решение задач направлено на закрепление теоретических знаний.

Формы промежуточного контроля усвоения материала студентами по дисциплине представляют опрос теоретического материала, ответы на вопросы тестов по темам курса.

По итогам изучения дисциплины, обязательного решения тестов согласно списка вопросов и контрольной работы, студентом сдается экзамен.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» (очно-заочная форма обучения) представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» для студентов очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения семинарских занятий
Тема 1. История и основы управления проектами	1. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идею: жизненный цикл организации; конкуренция; внешние факторы. 2. Алгоритм успешной реализации бизнес-идеи. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 1,2,4,6; раздел 9: №№ 1-10.	Работа в малых группах Дискуссия Опрос
Тема 2. Стандартизация сертификация в проектном менеджменте	1. Системы сертификации специалистов в области управления проектами 2. «Мир» управления проектами, его проблемы и задачи 3. 3.Стандарты управления проектами Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-6, 9; раздел 9, №№ 1-10.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по вопросам и кейсам
Тема 3. Системная методология управления проектами	1. Разработка WBS проекта (расчётно-аналитическая работа) 2. Разработка матрицы ролей и ответственности (расчётно-аналитическая работа) 3. Определение содержания проекта (расчётно-аналитическая работа) Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 1-7, 10, 11; раздел 9: №№ 1-10.	Работа в малых группах Дискуссия Кейс
Тема 4. Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта	1. Требования, цели и стратегия проекта (расчётно-аналитическая работа) 2. Критерии успешности проектов (расчётно-аналитическая работа) 3. Модели жизненного цикла проекта 4. Окружение проекта и деловая активность организации 5. Структуры организаций и их влияние на проект Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 3-8; раздел 9: №№ 1-10	Работа в малых группах Дискуссия Выступления с презентациями

Тема 5. Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта	1. Алгоритм анализа стейкхолдеров. Определение стейкхолдеров проекта (расчётно-аналитическая работа) 2. Выявление поведенческих компетенций 3. Поведенческие элементы компетентности Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 2-8, 10; раздел 9: №№ 1-10	Работа в малых группах Дискуссия Реферата
Тема 6. Процессный подход к управлению проектами	1. Разработка устава проекта (расчётно-аналитическая работа) 2. Организация и контроль выполнения проекта (расчётно-аналитическая работа) 3. Анализ и регулирование выполнения проекта (расчётно-аналитическая работа) 4. Стадии процесса управления проектами 5. Закрытие проекта Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 1-7, 11; раздел 9: №№ 1-10.	Работа в малых группах Дискуссия Деловая игра
Тема 7. Особенности проектов в индустрии туризма и гостеприимства	1. Особенности проектов в индустрии туризма 2. Особенности проектов в индустрии туризма 3. Инициирование проектов в индустрии туризма Рекомендуемые источники: раздел 8: №№ 4, 5, 11; раздел 9: №№ 1-10.	Работа в малых группах Дискуссия Деловая игра

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, использовать рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами современного предпринимательства.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе студенческого клуба на кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» отводится 216 часов (очно-заочная форма) (таблица 6).

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов заочной формы по дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. История и основы управления проектами	1.Основные подходы к управлению проектами.2.Участники проекта.3.Методы управления проектами.4.История формирования методологии управления проектом.5.Организационные структуры управления проектами.6.Модель жизненного циклапроекта.7.Техника управления проектом.8.Особенности эффективной реализации проекта.9.Контур обратной связи. 10.Отличие проектного управления от традиционного управления.11.Современные тенденции развития теории управленияпроектов.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию
Тема 2. Стандартизация и сертификация в проектном менеджмент	1.Стандарты проектного управления.2.Структура стандартов. 3.Особенности сертификации постандартам ИСВ и НТК.4.Стандарты управления проектами в индустрии туризма игостеприимства	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 3. Системная методология управления проектами	1.Особенности управленияпроектами в кризисныхситуациях.2.Особенностиуправления проектами в государственных организациях.3.Особенности управлениянетрадиционными проектами.4.Особенности управления некоммерческими проектами.5.Причины внедрения системы управления проектами в организации.6.Информационная системауправления проектами.7.Организационные изменения привнедрении системы управленияпроектами и их характеристика.8.Этапы внедрения системыуправления проектами в организации.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию

Тема 4. Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта	1.Проект. 2.Программа. 3.Портфель проектов и программ. 4.Проектно-ориентированная организация. 5.Системы, продукты, технологии. 6.Окружение проекта и деловая активность организации в индустрии туризма и гостеприимства	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 5. Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта	1.Эффективность. 2.Согласование. 3.Переговоры. 4.Конфликты и кризисы. 5.Надежность. 6.Понимание ценностей. 7.Этика. 8.Разрешение проблемы. 9.Информация и документы. 10.Стандарты. Правовое обеспечение проектной деятельности. 11. Формирование команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 6. Процессный подход к управлению проектами	1.Внедрение проектного управления. 2.Инициация проекта. 3.Планирование проекта. 4.Организация и контроль выполнения проекта. 5.Анализ и регулирование выполнения проекта. 6.Закрытие проекта.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 7. Особенности проектов в индустрии туризма и гостеприимства	1.Понятие региональных туристско-рекреационных программ. 2.Классификация туристско-рекреационных программ. 3.Проектирование турпродукта. 4.Идентификация работ и ресурсов в туристской индустрии, их изучение и анализ. 5.Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах проектов в туристской индустрии. 6.Связи между работами. 7.Группы работ и ресурсов. 8.Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. 9.Особенности бизнес-планов в туристской индустрии. 10.Методика разработки проекта развития туристского предприятия. 11.Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия. 12. Структура проекта.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

	13.Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). 14.Бизнес-идея проекта в туристской индустрии. 15.Основные разделы бизнес- плана проекта, инвестиционного проекта туристского предприятия	
--	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, выполнение контрольной работы, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по выполнению реферата приведены в п. 10.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Управление проектами: основные понятия и определения
2. Отличительные особенности проектного управления в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Классификация проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
Классификационные признаки.
4. Классификация проектов.
5. Типы и виды проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Системный подход к управлению проектами
7. Основные процессы управления проектами.
8. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.
9. Понятие команды проекта, её состав и стадии существования
10. Участники проекта в индустрии туризма и гостеприимства как основной элемент структуры проекта.
11. Организационная структура проекта.
12. Общие принципы построения организационных структур проекта в

индустрии туризма и гостеприимства.

13. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства.

14. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства?

15. Перечислите цели, задачи и функции туристского проекта.

16. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристского проекта.

17. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности по управлению проектами в индустрии туризма и гостеприимства на федеральном, региональном и местном уровнях.

18. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства.

19. Основные виды деятельности в ходе управления проектом.

20. Охарактеризуйте участников и заинтересованных сторон проекта.

21. Определите в чём заключаются интересы заинтересованных сторон проекта

22. Охарактеризуйте критерии целеполагания проекта.

23. В чем смысл и суть системы управления проектами.

24. Перечислите основные показатели эффективности проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение реферата;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» проводится в форме экзамена в письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные уровни планирования. Планирование целей и содержания проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Управление инновационными проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Инициация управления проектом по временным параметрам в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Планирование управления проектом по временным параметрам.
6. Построение календарного плана и его оптимизация.
7. Организация и контроль выполнения управления проектом по временным параметрам в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Финансирование, смета и бюджет проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
9. С помощью каких методов можно оценить стоимость проектных работ в индустрии туризма и гостеприимства
10. Управление стоимостью проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Основные принципы управления стоимостью проекта.
11. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов в индустрии туризма и гостеприимства.

12. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

13. Менеджмент качества проекта. Основные принципы менеджмента качества проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Приведите методы менеджмента качества проекта.

14. Планирование управления качеством в индустрии туризма и гостеприимства. Инструменты управления и контроля качества.

15. Классификация проектных рисков. Типы риска в индустрии туризма и гостеприимства.

16. Методы снижения проектных рисков в индустрии туризма и гостеприимства.

17. Управление проектными рисками в индустрии туризма и гостеприимства

18. Принятие решения о реализации выявленных возможностей проекта и их согласование в индустрии туризма и гостеприимства.

19. Организация выявления возможностей в проекте в индустрии туризма и гостеприимства.

20. Инициация управления человеческими ресурсами проекта.

21. Формирование и развитие команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

22. Мотивация и стимулирование команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

23. Планирование управления коммуникациями проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

24. Анализ и регулирование управления коммуникациями проекта.

25. Материально-техническое обеспечение проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

26. Порядок разработки и оформления документации для осуществления закупок и поставок в индустрии туризма и гостеприимства.

27. Модели изменений. Понятие изменений в проекте в индустрии

туризма и гостеприимства.

28. Анализ и регулирование изменений проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сбор запросов и предложений на внесение изменений и преобразований.

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Дисциплина «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»	Форма обучения очно-заочная
Курс 4	Семестр 7
Направление 38.03.02 «Менеджмент»	Профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС
	Вопросы:	
1	Модели инновационного поведения	18
2	Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)	18
	Практическое задание:	
3	Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1-2 года нет. Следует ли переходить к выпуску новой модели продукции, которая уже прошла испытания и готова к запуску? Обоснуйте ответ.	18
	Тестовые задания	
4	Стратегия маркетинга по отдельному виду деятельности компании называется А. Деловой. В. Функциональной. С. Корпоративной. D. Операционной.	3
5	4. Влияющими на выбор стратегии компании внешними факторами являются А. Привлекательность отрасли и уровень конкуренции. В. Сила и слабость компании. С. Корпоративная культура. D. Общие ценности.	3
	ИТОГО	60

Подготовил: Мазунина М.В.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от 28 августа 2021 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ Х.А.Константиныди
«_____» _____ 2021г.

Примеры тестовых заданий

1. Сокращение времени работы над проектом достигается:

а) сокращением одного или большего количества действий (операций)

на критическом пути

б) сокращением одного или большего количества произвольных действий (операций) проекта

в) сокращением одного или большего количества действий (операций) на некритическом пути

2. План для стадии инициации проекта в туристской индустрии

включает ...

а) результаты и стоимость

б) сроки и задачи

в) задачи, результаты, стоимость, время

г) определение операций

д) разработку расписания

3. Управление расписанием проектов в туристской индустрии не

включает ...

а) фиксированную длительность проекта

б) фиксированный объем ресурсов проекта

в) управление изменениями количества ресурсов

г) увеличение длительности операций

д) фиксированную стоимость проекта.

4. Понятие "инвестиционная привлекательность проекта"

распространяется на:

а) интересы и цели инициаторов проекта;

б) краткосрочные и долгосрочные цели инвестора;

в) администрации регионов, где действует предприятие - инициатор проекта;

г) других участников проекта;

д) всех перечисленных выше.

5. Управляет сроками, стоимостью и областью применения проекта в туристской индустрии ...

- а) бизнес
- б) менеджер
- в) генеральный директор
- г) заказчик

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-2	способность планировать, разрабатывать и реализовывать программы и проекты по продвижению туристского продукта, организовывать работу со средствами массовой информации, владеть технологиями	1. Применяет знание технологий продвижения и стимулирования продаж туристского продукта.	<p>Задание 1</p> <p>На фирме обсуждаются два проекта. У проекта «А» период окупаемости составляет 18 месяцев. У проекта «В» стоимость 7 830 000 рублей, ожидаемый входящий денежный поток в первый год 290 000 рублей в месяц, далее – 1 450 000 рублей в квартал. Определить срок окупаемости проекта «В». Какой проект более выгодный для фирмы?</p> <p>Задание 2</p> <p>Для сложной операции, являющейся критической для успеха проекта, вы получили следующие оценки: наиболее вероятная — 42 тыс. руб., оптимистическая — 35 тыс. руб., пессимистическая — 54 тыс. руб. Какова будет ожидаемая стоимость операции (округлите до целого)?</p>

	нерекламных методов продвижения туристского продукта	2. Обосновывает выбор рекламных и нерекламных методов при продвижении туристского продукта	<p>Задание 1</p> <p>На ежегодном собрании акционеров генеральный директор объявил. Что проект, которым вы руководите, будет завершен к концу года. Проблема заключается в том, что по расписанию проект должен завершиться на 6 месяцев позже. Уже поздно исправлять ошибку генерального директора, и акционеры ожидают завершение проекта в объявленный срок. Вы вынуждены ускорить работы по проекту. Основным ограничением до этих событий был бюджет проекта. Какое действие, на ваш взгляд, будет наилучшим для ускорения работ проекта?</p> <p>Задание 2</p> <p>Исполнить задание на разработку туристского продукта. План работы:</p> <p>Провести маркетинговые исследования туристского рынка региона (по выбору студента) для которого готовится предлагаемый туристский продукт.</p> <p>Необходимо</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать туристские ресурсы страны и определить вид туристского продукта, наиболее востребованного для данного региона. 2. Сформировать образ туристской группы, ее основные (базовая) мотивации и структуры ее затрат. 3. Для предлагаемого туристского продукта составить перечень основных аттракций и объектов им соответствующим. <p>Сформировать отчет и выводы.</p>
ПКП-3	способность разрабатывать концепцию и программу туристского продукта, управлять реализацией проектов в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	1. Обосновывает выбор новых направлений и бизнес-идей, способствующих развитию предприятий туристской индустрии	<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 3 708 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 4 563 тыс. руб., сумма переменных затрат 2663 тыс. руб., сумма постоянных затрат 1900 тыс. руб.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Составить предложения по турпродукту для въездного туризма исходя из туристских ресурсов региона X (определите своим решением) для заданной целевой группы туристов (китайские пенсионеры).</p>

		<p>2. Демонстрирует владение методами анализа факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятий туристической индустрии.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Для сложной операции, являющейся критической для успеха проекта, вы получили следующие оценки: наиболее вероятная — 42 тыс. руб., оптимистическая — 35 тыс. руб., пессимистическая — 54 тыс. руб. Какова будет ожидаемая стоимость операции (округлите до целого)?</p> <p>Задание 2</p> <p>В ходе проекта вы обнаруживаете, что один из бизнес-пользователей, отвечающих за тестирование продукта, не может выполнить эту работу. К этому моменту он уже направил письмо по электронной почте с просьбой освободить сотрудника из вашей команды от его текущих обязанностей и подключить его к разрешению возникшей проблемы. Этот бизнес-пользователь подотчетен заинтересованному лицу, а не команде проекта. Все члены команды проекта и заинтересованные лица находятся в одном месте. Зная о необходимости участия бизнес-пользователя для проведения тестирования, что вы сделаете?</p>
--	--	---	---

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финансового университета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14–ФЗ (с изм. 29.07.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 5 Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381- 48 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». (ред. от 25.12.2017 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.

Основная литература

6. Управление проектом: основы проектного управления: учебник [Электронный ресурс] / под ред. М.Л. Разу. – 4-е изд., стер. – М.: КноРус, 2019. – 755 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931916>.
7. Основы управления проектами: учебник [Электронный ресурс] / И.В. Корнеева, И.В. Трифонов, П.В. Трифонов, Н.А. Череповская [и др.]; под ред. С.А. Полевого. – М.: КноРус, 2020. – 256 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/934187>.

Дополнительная литература

8. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/431784>.

9.Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 232 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1044525>.

10.Чекмарев А.В. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А.В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 228 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/444697>.

Периодические издания

12Компания.

13Маркетинг в России и за рубежом.

14Маркетинг и маркетинговые исследования.

15Научные труды Вольного экономического общества России.

16Проблемы теории и практики управления.

17Реклама. Теория и практика.

18Секрет фирмы.

19Управленческие науки.

20Управление продажами.

21Эксперт.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
7. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. – <http://www.rosregistr.ru>.
8. Российский Союз Саморегулируемых Организаций Арбитражных Управляющих. – <http://www.rssou.ru>.
9. Интернет-портал Банкротство-RU. – <http://www.bankrotstvo.ru/main.htm>.
10. Единый Федеральный Реестр Сведений о Банкротстве. – <https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению реферата

Учебно-методические задачи и цель выполнения реферата

Реферат является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков самостоятельной научно- исследовательской работы.

Реферат выполняется студентом самостоятельно и, будучи зачтена, является допуском к экзамену.

Реферат носит теоретико-практический характер и дает дополнительный опыт самостоятельной работы над выбранной темой, заключающийся в подборе необходимой литературы, письменном изложении материала на основе систематизации, обобщении, критическом анализе изученного материала и умении решения практических задач.

Реферат должен включать следующие структурные элементы:

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников.

Список информационных источников должен содержать не менее 10-12 наименований.

В методических указаниях по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» представлены 10 вариантов рефератов. Номер варианта реферата устанавливается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки.

Выполненный и оформленный в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» реферат сдается на проверку преподавателю.

Требования к оформлению реферата

Текст реферата выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть

черным, шрифт – TimesNewRoman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

Формулы в реферате выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул: \sqrt{a} .

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части реферата необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании реферата и приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- муниципальные правовые акты;
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем реферата не должен превышать 12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

Тематика рефератов

1. Проект как объект управления
2. Основные признаки проекта
3. Проекты – основной инструмент стратегического развития организации
4. Классификация и характеристика проектов
5. Жизненный цикл и фазы проекта
6. Окружение и участники проекта
7. Основные схемы взаимоотношений между участниками проекта. Типы схем организационных структур управления проектами

8. Организационные структуры проектов
9. Инициирование и планирование в управлении проектами
10. Процессы исполнения и контроля в управлении проектами
11. Процессы анализа и завершения проекта
12. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России
13. Процессы управления проектом
14. Функции управления проектом
15. Управление замыслом, предметной областью и параметрами проекта.
16. Управление стоимостью и финансированием проекта
17. Управление качеством и рисками проекта
18. Управление человеческими и материальными ресурсами проекта
19. Управление изменениями и безопасностью проекта
20. Правовое обеспечение и управление конфликтами проекта

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Управление проектами в

индустрии гостеприимства и туризме» представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.